



"Compra a Bondeno" un progetto per rilanciare il territorio

In questo numero di Sport Comuni, la rubrica Visti da Vicino sarà diversa dal solito: non ci occuperemo, infatti, di un'azienda in particolare, ma presenteremo un progetto del Comune per favorire l'economia di Bondeno promuovendone le attività commerciali e il centro storico. Il piano si chiama "Compra a Bondeno" e ha come finalità specifica quella di incoraggiare i cittadini a fare acquisti nei negozi di vicinato, ricchi di storia, anziché nei grandi centri commerciali cittadini, che Marc Augé ha definito "non luoghi".
Simone Saletti, Assessore alle Attività Produttive e Promozione del Territorio

L'amministrazione comunale metterà a breve in atto un progetto chiamato "Compra a Bondeno" finalizzato a sostenere le attività produttive del territorio attraverso una serie di misure che incoraggiano l'acquisto al dettaglio locale da parte dei cittadini. Si tratta di un insieme di iniziative che avranno la prerogativa di rafforzare l'economia locale tramite le buone pratiche dell'acquisto di vicinato ("a km 0"), valorizzare e mantenere vivo il centro storico, incentivare gli acquisti fatti senza bisogno di spostarsi in automobile (con effetti positivi sull'impatto ambientale e sulla sicurezza), creare nuovi posti di lavoro attraverso lo sviluppo di un'area commerciale locale. L'obiettivo del progetto è a medio-lungo termine e riguarda, in ultima analisi, la possibilità di coinvolgere la comunità intera in un percorso di valorizzazione della stessa e delle proprie risorse interne.

I cittadini, infatti, saranno interessati in prima persona nelle varie fasi di attuazione del piano "Compra a Bondeno": ognuno potrà partecipare stendendo un decalogo con i propri "buoni dieci motivi" per fare acquisti nel comune, in modo da far nascere uno scambio generale di opinioni sul progetto. Il piano di sviluppo avrà come interlocutori principali i commercianti locali e le associazioni di categoria, presso cui saranno distribuiti sacchetti per uso familiare, sportine biodegradabili multiuso per gli acquisti e omaggi a tema "Compra a Bondeno", come calamite da collezione, segnalibri, ecc.. Innovativo sarà poi l'album delle figurine dei commercianti, che i cittadini potranno completare con i propri acquisti sul territorio.

Anche le famiglie e gli studenti saranno coinvolti nell'andamento di questo progetto tramite la distribuzione di

omaggi come segnalibri, vetrofanie, calamite; saranno informati sull'iniziativa tramite materiale informativo e potranno partecipare al concorso "Trova i tuoi motivi per acquistare a Bondeno", legato alla stesura del decalogo sopra citato.

Il piano Compra a Bondeno sarà presentato ufficialmente ai commercianti il 10 aprile, e sarà messo in pratica a partire dai primi di maggio. L'idea di sviluppare questo tipo di iniziativa si rifà alle esperienze di sostegno al commercio di vicinato nate ultimamente nei paesi anglosassoni, che mettono in campo anche considerazioni parallele, come il fatto che gli esercizi commerciali hanno una funzione di controllo sociale (le strade ricche di negozi sono più frequentate e sicure); il fatto che le vetrine chiuse rappresentano una possibile causa di degrado ambientale e sociale; che i piccoli "negozi di fiducia", ricchi di storia, offrono ai clienti attenzioni e informazioni in grado di soddisfare realmente le loro esigenze,

a differenza, il più delle volte, dei grandi negozi e outlet dei centri commerciali; che spesso i "negozianti di fiducia" mettono a disposizione il servizio di spesa a domicilio; che ogni commerciante che chiude la propria attività e la trasferisce altrove causa un impoverimento di risorse per il territorio, ecc..

Per concludere, l'iniziativa "Compra a

Bondeno" è un progetto che, attraverso lo specifico obiettivo di favorire gli acquisti nel comune, mira a scatenare un più ampio ventaglio di effetti positivi sulla comunità e sul benessere dei cittadini, dalla rivitalizzazione del centro storico alla creazione di nuove opportunità lavorative, alla salvaguardia della storia locale. Vi daremo notizia dei prossimi sviluppi del progetto nei prossimi numeri di Sport Comuni.



Il progetto coinvolge le attività commerciali del territorio, comprese quelle delle frazioni.

